

# Jaarplan 2025

## **Inleiding**

Het was een dynamisch jaar waarin we doormiddel van een hei dag onze visie scherp konden neerzetten. Deze visie hebben we ook gedeeld op de ledenvergadering. Door middel van twee werkgroepen, zichtbaarheid en functieprofiel, hebben we mooie stappen gezet. Zeer binnenkort zal het nieuwe functieprofiel volgen. De opgezette initiatieven LinkedIn en Instagram waren een succes. Er zijn veel contacten gelegd met andere werkgroepen en er was regelmatig contact met de DCRF. Ondanks uitval in het bestuur kon onze digitale workshop en ons jaarlijkse congres doorgang vinden. En een prachtig CCMO congres vond plaats op initiatief van de CCMO. In 2025 gaan we verder met onze missie en maken een begin van onze strategie waarin ruimte is voor zeggenschap van onze leden.

## **Positionering en erkenning van het vak**

Profilering moet ook op een overstijgend niveau plaatsvinden. Vaak mag een researchprofessional geen opleiding volgen, is er een verschil in salarissen en worden er diverse titels door elkaar gebruikt. Dat terwijl er goede opleidingen bestaan en een kwaliteitsregister. De kaders bestaan dus allang, alleen moet de werkgever hiervan overtuigd worden. Daarvoor moeten we ziekenhuizen, instellingen en organisaties overtuigen van dit belang. Door het expertiseprofiel verder aan te scherpen en onze zichtbaarheid te vergroten hopen we dit te laten plaatsvinden. Daarnaast is erkenning en bescherming van onze beroepsgroep een belangrijk punt. Een strategisch plan is belangrijk hierin.

## **Onze strategie**

Het bestuur heeft tijdens de hei dag een begin gemaakt van een strategisch plan voor de komende 10 jaar. Onze ambitie is dat de functietitel CRC/RV alleen gebruikt mag worden na het afronden van de post HBO opleiding tot CRC/RV in Rotterdam of Amsterdam. Onze visie is dat zonder afgeronde opleiding je niet voldoende bent toegerust om het werk als CRC/RV uit te voeren. Ons doel is de besturen van ziekenhuizen te adviseren om onze collega's de opleiding te faciliteren zodat zij deze functietitel kunnen dragen en ook het salaris dat daarbij behoort.

We meten dit strategische plan dmv een jaarlijkse enquête aan onze leden. Ons doel is dat binnen 5 jaar 80 % van onze leden de CRC/RV opleiding afgerond. Binnen 10 jaar heeft 100% van de CRC/RV de opleiding afgerond.

We streven naar een plan waarbij onze research collega's de titel CRC en RP kunnen behouden. Zowel in functie naam als in het functiehuis van ziekenhuizen.

Er wordt nu nagedacht over een projectgroep voor dit plan bestaande uit ons bestuur, leden en opleiding. Dit zou in 2025 vorm moeten krijgen.

Het bestuur begrijpt dat er mensen zijn die het vak al jaren uitoefenen zonder dat ze daarvoor de opleiding tot CRC/RV hebben gevolgd. Of er zijn andere redenen waarom de opleiding niet gedaan is. Het gestelde doel is zeker niet om mensen uit te sluiten. Iedereen werkzaam in ons werkveld is welkom bij de vereniging. We willen echter wel een stip op de horizon zetten. Het stellen van concrete doelen stelt het bestuur ook in staat hier concrete acties op uit te voeren.

## **Meer invloed op alle niveau's**

De grotere administratiedruk neemt steeds meer toe. Ook neemt de druk toe door strakke tijdslijnen en regels vanuit sponsor en CRO's. Een probleem waar de research professionals mee moeten zien te werken, maar wat minder werkplezier geeft.

Het is voor research professionals belangrijk te blijven meepraten en meebeslissen over zaken die van

invloed zijn op hun vak. Meepraten met de DCRF, VAR, CCMO, VWS en andere V&VN verenigingen en platforms is belangrijk en blijven wij stimuleren. Echter zien wij door de werkdruk die er is ontstaan in de ziekenhuizen dat bereidheid tot vrijwilligerswerk voor de V&VN en werkgroepen afneemt. Dit maakt het lastig voor het bestaande bestuur om te blijven besturen op strategisch niveau. In het nieuwe jaar zijn leden nodig voor praktische zaken, zodat het bestuur tijd vrij heeft om onze strategie uit te zetten. Hier zal onze aandacht het meeste naar toe gaan.

### **Kennis en vaardigheden en scholing**

We willen onze leden uitrusten met kennis en vaardigheden.

De vereniging heeft contact met beide opleidingen (Breederode Hogeschool en Amstel Academie) en samen blijven we het belang van deze opleidingen onderstrepen.

Naast het door de afdeling georganiseerde symposium kunnen leden minimaal 2x per jaar aan een workshop deelnemen. In 2024 waren er twee workshops. 1 digitaal en 1 vastzittend aan de ledenvergadering in Utrecht. Er werd samen met de CCMO een middag symposium georganiseerd. In 2025 breiden wij de workshops niet uit. Ivm ons 15<sup>e</sup> congres zal het jaarlijkse congres in 2025 groter worden neergezet vanwege het lustrumjaar. Om dit te realiseren hebben we extra hulp nodig van leden en hebben we een congresbureau ingeschakeld.

### **Leden werving**

Onze ambitie is om meer leden te werven. De Amstel Academie en Breederode Hogeschool nemen hier ook een actieve rol in. Onze nieuwe folders en gadgets stimuleren dit proces. In 2025 hopen wij een netwerk aan contactpersonen te hebben in alle ziekenhuizen in Nederland die hier een actieve rol in kunnen gaan spelen. Door dit aandacht te geven, hopen we een toename van leden te krijgen.

### **Bestuurs-en commissieleden**

Om financieel gezien uitdrukking te geven aan waardering voor inzet van leden, blijft vacatiegeld/-vergoeding voor bestuurswerk, en reiskostenvergoeding voor bestuurs- en commissiewerk opgenomen in de begroting van 2025.

Waar we in 2022 begonnen met 8 bestuursleden, zijn we nu nog met 5 personen over. Om zowel de strategie, de werkgroepen, de congressen en workshops en al het andere bestuurswerk te kunnen blijven doen zijn meer mensen nodig. Dit kan zijn door aan te treden als bestuurslid, maar ook door leden te laten plaats nemen in werkgroepen of ondersteuning te vragen bij werkzaamheden. In 2025 zal het bestuur blijven werven voor nieuwe bestuursleden en leden die zich tijdelijk willen inzetten voor de afdeling.

### **Bestuurssamenstelling 2024**

Annemarie Geel, voorzitter

Linda Garms, secretaris

Hanny van Vroenhoven, penningmeester

Dorothee Ellenbroek, scholing en accreditatie

Inge Paas, algemeen bestuurslid, aandachtsgebied communicatie

Vacature, algemeen bestuurslid

### **Website, Nieuwsbrief, Mijn V&VN, een podcast en Social Media**

De nieuwsbrief is een belangrijke manier om onze leden betrokken en op de hoogte te houden van ontwikkelingen in het veld. Toch passen we ons beleid in 2025 hierop aan. Door social media kanalen te gebruiken kunnen we makkelijk korte berichten plaatsen. Daarom zullen we alleen voor de zomer en voor de kerst periode een nieuwsbrief versturen. Alleen bij extra belangrijk nieuws komt er een extra nieuwsbrief uit. Via LinkedIn en Instagram communiceren wij regelmatig. Gezien het aantal leden op deze kanalen, bereiken we hier ook een grote doelgroep mee.

Onze website zal in 2025 aandacht krijgen. Onze visie zal duidelijker verwoord worden en op de website komen te staan. Wij zullen een achterstand wegwerken aan documenten die hier wel op moeten komen te staan. En deze actualiseren. Met assistentie van leden zal onze website actief blijven.

Het digitale platform Mijn V&VN is voor onze groep niet actief. Het bestuur wil de aandacht blijven richten op de nieuwsbrieven, de website en de LinkedIn en Instagram groep. Ook in 2025 zullen we daarom geen energie besteden aan dit platform.

Een podcast maken is nog steeds een wens, maar kan alleen tot stand komen met inzet van leden. Het bestuur blijft de mogelijkheden hiertoe onderzoeken.

### **Scholing en accreditatie**

Het vanuit de afdeling aanbieden van geaccrediteerde scholingen en bijdragen aan beoordeling van scholingen van andere afdelingen blijft ook voor 2025 een onderdeel van het bestuur /commissiewerk.

Het stimuleren van deze aanvragen blijft een belangrijk punt voor de komende jaren. De benodigde accreditatiepunten halen, is essentieel voor de deskundigheid van de research professional.

### **Overige**

De Dutch Clinical Research Foundation (DCRF) is een overkoepelende organisatie binnen wetenschappelijk onderzoek in Nederland. In principe zijn alle koepel organisaties zoals STZ, NFU, vereniging voor innovatieve geneesmiddelen, NVMETC, ACRON en ook de V&VN RP is aangesloten. Er hebben wat veranderingen plaatsgevonden binnen de DCRF en de werkgroepen blijven bestaan. Het verzoek vanuit de DCRF is dat in elke groep iemand van onze vereniging plaatsneemt. We voldoen graag aan dit verzoek en zullen actief leden hiervoor blijven werven. De werkgroep communicatie is hierin belangrijk om alle veranderingen te blijven volgen en te kunnen delen binnen onze vereniging. In 2024 is werkgroep PON ( platform Onderzoekers netwerken) opgestart. Een platform al bestaande vanaf 2015 als forum voor organisaties die bestaan uit of zich inspinnen voor klinische onderzoekers. Men deelt hier brede expertise. De focus ligt op procedures rond implementatie van regelgeving in alle onderzoeksfases van klinisch onderzoek met een langere termijn visie. De focus ligt op WMO-plichtig onderzoek. Het bestuur wil graag betrokken zijn bij dit onderzoeksnetwerk omdat zij denken alle expertise in huis te hebben om dit naar een hoger plan te trekken. Voorzitter Annemarie Geel zal voor nu in dit platform plaats nemen. Ook binnen de werkgroepen van VWS is onze vereniging actief.

### **Vergaderen**

Afdelingsvergadering vindt één keer per jaar plaats.

Het bestuur zal in 2025 10 keer vergaderen. Dit zal voornamelijk online gebeuren in de avonden. In deze vergaderingen wordt beleid geëvalueerd, bijgesteld en nieuw beleid gemaakt. Daarnaast zal een bestuurslid aanwezig zijn bij belangrijke V&VN vergaderingen.

### **Financiën**

De V&VN verhoogd in 2025 de contributie met 3.8 %. Hierdoor komt het basislidmaatschap wat hierdoor uitkomt op € 88,40 Het tweede tarief dat voor de V&VN researchprofessionals wordt gerekend blijft onveranderd op € 42,60.

In de begroting van 2025 zijn de locatiekosten voor de organisatie van 2 workshops en 1 symposium opgenomen. In 2025 zal het congres een feestelijk tintje hebben omdat dit voor de 15<sup>e</sup> keer zal plaats vinden. Hier zijn hogere kosten aan verbonden. Externe zaalhuur en een ingehuurd congres bureau zorgen hiervoor. Wij zoeken hiervoor actief naar sponsoren om kosten zoveel mogelijk te dekken. Er zal weer een heidag voor het bestuur zijn en er wordt geld vrijgehouden voor gadgets en promotie. Tevens zal er begroot worden op vacatie gelden en een tegemoetkoming voor vrijwilligers die ons helpen/assisteren . Verder zal de dekking van kosten ook afhangen van hoeveel betalende en niet-betalende deelnemers er komen op onze workshops en congres. Om deze reden zullen de congres kosten voor leden dit jaar €50,- bedragen. Onze doelstelling is financieel gezond te blijven.

### **Nawoord**

De plannen die gemaakt zijn voor 2025 en de initiatieven die al gestart zijn geven aan dat er veel werk verzet moet worden. Dit kunnen we alleen samen met de inzet van onze leden. We hopen op hun inzet en hopen dat dat dit zal leiden tot een mooi resultaat.